



## Weltbild und Werte

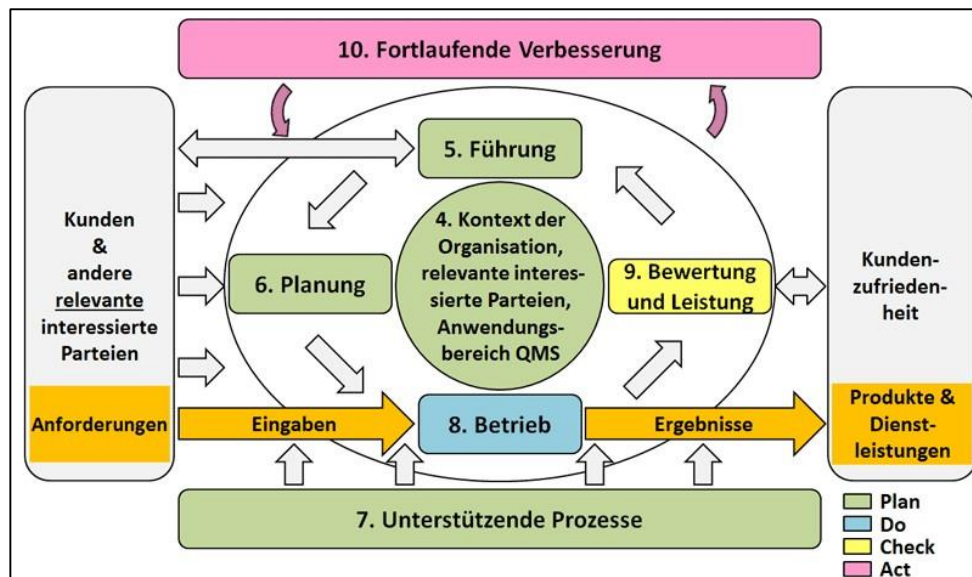
- Vertrauen: Sich a ufeinander zu verlassen.
- Verä nderungsbereitschaft: Verändern zu wollen, jedoch Bewährtes zu erhalten.
- Verantwortung: Handeln und entscheiden und dafür persönlich einzustehen.

## Unternehmensziele

- Kundenorientierung
- Technische Innova tion, Qualität, Sicherheit- und Umweltverträ glichkeit unserer Produkte und deren Herstellung
- Null-Fehler-Strategie
- Geeignete Lieferantenauswahl
- Engagement und Motivation
- Einhaltung rechtlicher Verpflichtungen und Anforderungen

## Unternehmenspolitik

- Wir streben die Marktführerschaft bei hochwertigen Beschichtungssystemen an.
- Unsere oberste Verpflichtung ist es , die Anforderungen unserer Kunden an die Qualität unserer Arbeit konsequent zu erfü l en und damit die Zufriedenheit aller Kunden und ein langfristiges Vertrauen in unsere Produkte zu sichern.
- Wir arbeiten konti nuierlich a n der Verbesserung und Weiterentwicklung uns erer Prozesse und fördern die Kompetenz, Kreativität und Lei stungsfähigkeit unserer Mitarbeiter.
- Zur langfristigen Absicherung unseres Unternehmenserfolgs streben wir ein profitables Wachstum an.
- Unserer sozialen und ökologischen Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung sind wir uns bewusst.
- Verantwortungsbewusster Umgang mit natürlichen Ressourcen zur Schonung unserer Umwelt ist für uns Verpflichtung für die Welt von morgen.



Michael Maier  
Geschäftsführer